

FCP展示会・商談会シート

記入日

2018年
6月18日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商 品 名	玄米珈琲						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	1年	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	長野県産	JAN コード (13桁もしくは8桁)	4530255000020				
内 容 量	36g(4.5g×8包)	希望小売価格	税抜	¥580	税込(切捨) 税率 8%	¥626	
1ケースあたり入数	50	保存温度帯	常温 ▼				
発注リードタイム	14日 (在庫がある場合は随時)	販売エリアの制限	●無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノ日 など単位も記載)	最大 相談 最小 1cs	ケースサイズ(重量)	縦(寸)	×	横(寸)	×	高さ(寸)
			27.5		42.0		19.5
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> SO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お客様 (性別・年齢層など)	美容に気を遣う方や、健康志向の女性にお勧めです。カフェインが苦手な方や、妊婦さんなどに。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	毎日飲んでも飽きの来ない普段使い用に コーヒーの代わりにノンカフェイン飲料として
商品特徴	黒焙煎で玄米の力を一層引き出す「玄米珈琲」玄米を遠赤外線ですっきりと焙煎し、黒焼きにしたものが「玄米珈琲」自然の物をまるごと黒く焼いて食す「黒焼き」用法は、古くから日本の民間健康法としても使われてきました。「こげ」とは違い、空気を遮断した状態で焙煎して作られます。黒焼き玄米は、「玄神」「玄心」(げんしん)と呼ばれ、用いられた歴史があります。

商品写真



玄米珈琲

独自の「黒焙煎」技術で玄米の表面までじっくり火を通し美味しさと香りを引き出しています。玄米100%、ノンカフェインです。どなたにも安心して飲みたいだけです。

名 称: 玄米加工食品
原材料名: 玄米
原産地産名: [国産]長野県
内 容 量: 36g(4.5g×8包)
賞味期限: 1年(常温)
保存方法: 直射日光・高温多湿の場所を避けて、冷蔵庫で保存してください。
製 造 者: 株式会社黒野和漢薬研究所
長野県上水内郡信濃町船橋4382
販 売 者: 株式会社福和食品
長野県上田市秋和町黒野255-1

《使用上の注意》●本品は自然食品ですが、アレルギー体質に合わない場合は食物を中止してください。
●原材料を消費袋の上、食物アレルギーのある方はお召し上がりにならないでください。●本品の製造工程には大豆を使用し、大豆由来の成分も微量に含まれています。
●製造中の方や、量を超過し(1は適量)の方は、お召し上がり時の注意をよくお読みください。
●お召し上りの際、ティーバッグから抽出物が出る場合がありますが、一袋にお召し上りしたい場合は、お召し上りの際、お召し上りの回数によるお召し上りにご注意ください。
●調理時: 抽出時の温度によるお召し上りにご注意ください。
●小児の手の届かない場所に保管してください。

栄養成分表示(100g当たり)
エネルギー 4kcal
たんばく質 0g
脂 質 0g
炭 水 化 物 1g
ナトリウム 0mg
カ フェ イン 不抽出

お問い合わせ先 0120-82-8940

外袋 ZEMP 0120-82-8940

アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> くら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) 商品サイズ 高さ15cm 横12cm 厚さ(最大)4cm

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾 拒否

商品ご提案シート

記入日

2018年
4月1日

商品特性と取引条件

商 品 名	信州産 旬のドライフルーツ 詰め合わせ						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	10カ月	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	長野県産	JAN コード (13桁もしくは8桁)	4530255001003				
内 容 量	30g~60g程 個包装のドライフルーツ各種	希望小売価格	税抜	オープン	税込(切捨)	税率	
1箱あたり入数	5袋	保存温度帯	常温				
発注リードタイム	14日 (在庫がある場合は随時)	販売エリアの制限	◎無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノリ など単位も記載)	最大 相談 最小 1cs	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(キロ)			
			16.5	37.5	4.5	約 500g	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	素材の味を最大限引き出したため、美容に気を遣う方や健康志向の女性にお勧めです。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	素材の魅力をぎゅっと凝縮した味を毎日食べても飽きの来ない朝食用にひと手間加えてお酒のおともに	
商 品 特 徴	信州上田は全国的に見ると、少雨で比較的乾燥している地域です。 扇状地など果樹を栽培するにはうってつけの地形が広がっており、果樹栽培が盛んです。 地元産の果物を使い、適した環境で製造できるので、最高のドライフルーツを作ることが出来ます。 品質の良い果実で作られたドライフルーツは、素材の味と風味が抜群です。	

商品写真

	季節に合った旬のドライフルーツをお好みに合わせてお届けいたします。 写真は一例で、 ふじりんご(60g) ラフランス(40g) 巨峰(30g) 黄金桃(40g) プルーン(45g)の詰め合わせとなっております。
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。
	表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励(任意表示) <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input checked="" type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input checked="" type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input checked="" type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)
備 考 商品サイズ 縦18.5cm 横12cm 厚さ(最大)3cm	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾・拒否**